



福建省仙游职业中专学校

汽车服务与营销专业人才培养方案

适用年级：2023 级

修订时间：2023 年 5 月

一、专业名称（专业代码）

汽车服务与营销专业（700205）

二、入学要求

初中毕业或同等学历教育者

三、修业年限

三年

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
汽车销售	汽车销售	汽车营销师（四级）	高职： 1. 汽车技术服务与营销 2. 汽车运用技术	本科： 1. 汽车服务工程

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，适应汽车营销企业管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握一定的专业理论知识、具备本专业的实践技能和经

营管理能力，能从事汽车销售、管理、评估、保险、理赔等工作的高素质、高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；
- （2）具有健康的身体和心理；
- （3）具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
- （4）具有良好的人际交往、团队协作能力；
- （5）具有良好的书面表达和口头表达能力；
- （6）具有基本的科学文化素养，通过不同途径获取信息、继续学习的能力；
- （7）具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；
- （8）具有安全文明生产、节能环保、遵纪守法的相关能力；
- （9）具有一定的文献检索、资料查询的能力，能独立学习新知识、新技术的能力；
- （10）具有一定的英语阅读和会话交流能力。

2. 职业能力（职业能力分析见附录2）

- （1）行业通用能力：
 - ①具有识读简单的汽车零件图及装配图的能力。
 - ②具备汽车产品市场调查的能力；
 - ③掌握汽车结构原理和具备对汽车进行技术评价的能力；

- ④掌握汽车销售的基本原理和销售技巧；
- ⑤具备汽车零配件入库、仓储及出库的管理能力；
- ⑥具备汽车销售现场的管理能力；
- ⑦具备机动车评估与车辆损坏鉴定的能力；
- ⑧具备汽车售后服务和技术咨询的能力；
- ⑨具有正确识别、选用汽车常用的金属材料、非金属材料、运行材料的能力，熟悉常用材料的使用性能。
- ⑩具有辨别主流汽车类型、品牌、级别、车辆使用信息的能力。

(2) 职业特定能力：

汽车营销：应具备设计谋划、运作实施、创造性完成营销策划业务项目的能力；应具备汽车营销的识知，分析客户需求，有效促成最终交易的能力；应具备对售后服务项目和团队进行计划、组织、协调、控制的能力。熟悉各种汽车的标设或品牌，具有汽车整车销售的能力；

(3) 跨行业职业能力：

- ①具有适应岗位变化的能力。
- ②具有企业管理及生产现场管理的基础能力。
- ③具有创新和创业的基础能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	目标、主要教学内容和要求	参考学
----	------	--------------	-----

			时
1	心理健康与 职业生涯规划	<p>课程目标：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>主要内容：包括 1. 时代导航·生涯筑梦（4 学时），2. 认识自我·健康成长（8 学时），3. 立足专业·谋划发展（4 学时），4. 和谐交往·快乐生活（8 学时），5. 学会·学习、终身受益（6 学时），6. 规划生涯·放飞理想（6 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
2	职业道德与 法律	<p>课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>主要内容：包括 1. 感悟道德力量（6 学时），2. 践行职业道德基本规范（8 学时），3. 提升职业道德境界（4 学时），4. 坚持全面依法治国（4 学时），5. 维护宪法尊严（4 学时），6. 遵循法律规范（10 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的</p>	36

		<p>总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	
3	中国特色社会主义	<p>课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>主要内容：包括 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善（6 学时），2. 中国特色社会主义经济（8 学时），3. 中国特色社会主义政治（8 学时），4. 中国特色社会主义文化（6 学时），5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设（6 学时），6. 踏上新征程·共圆中国梦（2 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	36
		<p>课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬</p>	36

4	哲学与人生	<p>和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>主要内容：包括 1. 立足客观实际，树立人生理想（8 学时），2. 辩证看问题，走好人生路（10 学时），3. 实践出真知，创新增才干（8 学时），4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值（10 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	
5	语文	<p>课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，提高语文学科核心素养，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p> <p>主要内容：包括语感与语言习得（9 学时），中外文学作品选读（18 学时），实用性阅读与交流（18 学时），古代诗文选读（36 学时），中国革命传统作品选读（18 学时），社会主义先进文化作品选读（18 学时），整本书阅读与研讨（18 学时），跨媒介阅读与交流（9 学时），劳模精神工匠精神作品研读（27 学时），职场应用写作与交流（18 学时），微写作（9 学时），科普作品选读（9 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分的学习，学生能够运用口头与书面语言进行表达交流，能够提高语言文化鉴别能力，提升人文素养，能够提高实用性阅读与交流的水平，能够提升对中华优秀传统文化的认同感、自豪感，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化，能够拓展视野，积</p>	216

		<p>累语言材料，增强对中华优秀传统文化，革命文化，社会主义先进文化、劳模精神、工匠精神的理解，能够提高市场调查和策划、洽谈协商、求职应聘等能力，能够有敏捷的思维能力和快速组织语言的能力，提高人际沟通和交往的水平。能够理解科学与人文的关系，有求真务实的科学态度。</p>	
6	历史	<p>课程目标：让学生了解唯物史观的基本观点与方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、人民群众在社会发展中的重要作用等，初步形成正确的历史观，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。让学生知道特定史事是与特定空间时间相联系，在认识现实社会或职业问题时，能将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。让学生知道史料是通向历史认识的桥梁，能够以实证精神对待现实问题。让学生能够依据史料与史料对史事表达自己的看法，能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。让学生能够树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，形成对中华民族的认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识，使学生了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节，崇尚英雄气概，拥护中国共产党的领导、认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>主要内容：根据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》，历史课程的主要内容为两个模块。第一模块是中国历史模块，占45个学时，15个学习专题，涵盖了中国古代史、中国近代史及中国现代史三大内容。第二模块是世界历史，占27个学时，11个学习专题，涵盖有世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>学业要求：学业质量水平总体要求从五大学科核心素养出发，即唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释及家国情怀。从这五大方面对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学</p>	72

		生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。	
7	数学	<p>课程目标：在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生数学学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p> <p>教学内容：根据《中等职业学校数学课程标准》，结合《福建省中等职业学校学业水平考试公共基础知识（德育、语文、数学、英语）考试大纲》中的要求，教学内容为基础模块及拓展模块一部分章节。</p> <p>学业要求：中等职业学校数学学科学业水平考试命题以基础模块的内容为主，达到基础模块学业质量要求水平一的要求；高职院校分类考试是中等职业学校学生进入高等学校学习的选拔性考试。考试命题以基础模块和拓展模块一的内容为主，达到基础模块学业质量要求水平二和拓展模块学业质量要求拓展模块一水平二的要求。</p>	180
8	英语	<p>课程目标：中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握英语基础知识和英语运用的基本技能，发展英语学科核心素养（包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习），为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>教学内容：分为3个模块，分别为基础模块，职业模块和拓展模</p>	180

		<p>块。其中，基础模块共 108 学时，6 学分；职业模块共 36 学时，2 学分；拓展模块学时不作统一规定。基础模块包括人与自我、人与社会和人和自然三大主题范围，涵盖 8 个主题，包含若干内容，为课程内容的选择和组织提供依据。职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。拓展模块式满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容，是对课程在深度和广度上进行的拓展。</p> <p>学业要求：学业质量水平总体要求主要从职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解与自主学习四个方面，对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。</p>	
9	信息技术	<p>课程目标：增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，形成符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>教学内容：分为 2 个模块，分别为基础模块拓展模块。基础模块包含信息技术应用基础（16 学时）、网络应用（16 学时）、图文编辑（20 学时）、数据处理（18 学时）、程序设计入门（12 学时）、数字媒体技术应用（16 学时）、信息安全基础（6 学时）和人工智能初步（4 学时），共 108 学时。拓展模块包含计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、使用图册制作等，在教学中可根据学生专业能力发展需要选择部分专题，灵活组合内容，确定学时。</p> <p>学业要求：学业质量水平总体要求对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。</p>	144
	物理	<p>课程目标：以落实立德树人为根本任务，重视辩证唯物主义世界观</p>	90

10		<p>和方法论教育，了解物质结构、运动与相互作用、能量、直流电、电与磁场、光、核能、运动与力、机械振动等方面的基本概念和规律及生产、生活中的应用，形成基本的物理观念，能用其描述和解释自然现象，解决实际问题。</p> <p>教学内容：分为2个模块，分别为基础模块拓展模块一、二。基础模块包含七个主题，共45学时，2.5学分。拓展模块一包含3个专题，共36学时，2学分。拓展模块二包含3个专题，9学时，0.5学分。</p> <p>学业要求：学业质量水平总体要求对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。</p>	
11	体育与健康	<p>课程目标：体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p> <p>教学内容与要求：中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。总学时不低于144学时，8学分。1、基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育2个子模块；2、拓展模块是满足学生继续学习与个性化发展等方面需要的选修内容。结合学校场地资源、教师特长、专业需要以及学生实际情况等，主要教学内容为：球类运动、田径类运动、体操类运动、武术类运动、体能和健康教育等。</p>	180

12	艺术	<p>课程目标：坚持落实立德树人根本任务，引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。</p> <p>教学内容：以基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块共 36 学时，2 学分，拓展模块共 36 学时，2 学分。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括音乐鉴赏与实践，拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容。</p> <p>教学要求：落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，以提高教学质量。</p>	36
13	入学教育、国防教育	<p>新生入学参加军训及入学教育两周。通过军训提高学生的身体素质，加强其组织纪律性，培养其吃苦耐劳的精神；通过入学教育，使学生了解学校的规章制度，了解本专业的基本情况。带领学生到相关校内实训基地、企业参观，使学生对学习本专业今后所从事的职业有一定认知，明确今后的学习目标。</p>	60
14	劳动教育	<p>劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。课程评价注重评价的整体性、多元化、过程性和激励性，评价结果纳入学生综合素质评价。</p>	36

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要内容	能力要求	参考学时
1	汽车构造	发动机、传动系统、转向系统、行走系统、制动系统和车身等各总成、零部件的作用、结构组成、工作原理等知识。	掌握汽车整车基本构造，并初步具备整车结构分析与拆装能力。	216
2	汽车机械基础	(1) 制图的基本知识、几何作图、投影作图； (2) 零件图、常用零件的画法； (3) 装配图、互换性与技术测量； (4) 机械运动的基本规律； (5) 常用机构和机械传动	(1) 了解剖视、剖面及其规定画法； (2) 了解常用的机构和机械零件； (3) 掌握液压系统中各元件的构造和作用原理； (4) 能识读汽车较为简单的零件图； (5) 会分析、选用机械零部件及简单机械传动装置	72
3	汽车电工电子技术	1. 电路的基本概念与基本定律 2. 交、直流电路的基本原理 3. 电路常用的分析方法 4. 安全用电常识 5. PN 结及其单向导电性 6. 汽车电器常用电子元件及电路知识	1. 了解电工电子的主要内容及作用 2. 掌握电路的基本定律 3. 掌握汽车电器上常用电子元件及电路知识 4. 能对汽车常见开关、电容、电阻、二极管及三极管等元件进行检测	72
4	汽车配件经营与管理	1. 汽车配件入门知识 2. 汽车主要零部件及易损件 3. 汽车常用材料 4. 汽车配件采购 5. 汽车配件运输与物流管理 6. 汽车配件仓库管理 7. 汽车配件销售	1. 了解汽车配件入门知识 2. 掌握汽车主要零部件功能和特点 3. 掌握汽车零部件材料 4. 会正确进行配件采购 5. 会汽车配件仓库管理 6. 会汽车配件销售 7. 会使用汽车配件计算机管理系统	108

		8. 汽车保修索赔 9. 汽车配件计算机管理系统		
5	汽车文化	1. 汽车发展史 2. 汽车行业的发展现状 3. 汽车品牌含义及发展历程 4. 国产品牌汇总及分析、汽车公司与商标、汽车名人 5. 汽车新技术与未来汽车	1. 了解汽车百年史、汽车技术发展的6个里程碑 2. 了解汽车维修行业的名人轶事 3. 掌握汽车维修对人才的需求 4. 掌握汽车的进步与能源和材料的关系	36
6	汽车发动机构造与维修	1. 曲柄连杆机构结构和工作原理 2. 配气机构结构和工作原理 3. 冷却系统的结构和工作原理 4. 润滑系统结构和工作原理 5. 汽油发动机电子控制系统的组成及功能 6. 汽车发动机各传感器的结构与工作原理 7. 汽车发动机各执行器的结构与工作原理	1. 了解发动机的构造和原理 2. 掌握汽车发动机各部分组成、原理及检修方法 3. 能进行发动机的拆装 4. 会进行汽车发动机简单故障的诊断与排除	140
7	汽车底盘构造与维修	1. 汽车传动系统 2. 离合器 3. 变速器 4. 汽车行驶系统 5. 汽车转向与悬架系统 6. 汽车制动系统	1. 转向、制动、悬架的结构和工作原理 2. 掌握离合器、变速箱、传动轴及碰撞元件、万向节、驱动桥、四轮驱动各总成的结构和工作原理 3. 能进行轮胎的更换 4. 能进行手动变速器、传动轴、主减速器、差速器的拆装 5. 会进行汽车的四轮定位，并进行必要的调整	144

8	汽车电气设备构造与维修	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车电源系 2. 汽车起动系统 3. 汽车点火系统 4. 汽车照明与信号系统 5. 汽车辅助电器设备 6. 全车电路 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解汽车电源供应系统、起动系统、车辆点火系统的结构 2. 掌握汽车起动系统、点火系统的工作原理 3. 能进行蓄电池的检测、蓄电池的充电、交流发电机的检测、起动机的检测 4. 会正确诊断与排除起动机、点火系统的故障 	144
9	汽车营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车市场营销观念和环境分析 2. 汽车用户购买行为分析 3. 汽车市场营销调研 4. 汽车营销市场战略和产品策略 5. 汽车促销策略 6. 汽车销售实务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会汽车市场营销观念和环境分析 2. 会分析归纳用户购买行为分析 3. 能根据汽车市场调研确定市场战略和产品策略 4. 会正确接待客户 5. 会进行车辆展示并掌握交易流程 	72
10	汽车营销法律法规	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费者权益保护法 2. 保险法、合同法 3. 与汽车有关的交通法 4. 与汽车有关的票据法 5. 税务法 6. 旧机动车交易管理办法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解消费者权益保护法 2. 掌握保险法和合同法的细则 3. 账务汽车相关的交通法 4. 会进行汽车交易票据结算 5. 会计算汽车交易的税费 6. 会进行旧机动车交易 	108
11	服务礼仪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 个人礼仪、公共礼仪、交往礼仪、应酬礼仪、聚会礼仪、餐饮礼仪等内容。 2. 仪表修饰、穿着打扮、言谈话语、举止行为、表情风度、待人接物、对外交往诸方面的礼仪规范。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会塑造企业和个人良好形象 2. 掌握个人或企业形象塑造的相关理论和实践 3. 掌握个人、企业形象塑造的主要手段和方法 	72

12	汽车营销 师训练与 考级	1. 汽车营销师四级职业标准要求的理论知识和技能操作内容	1. 具备汽车维修中级工的水平	108
----	--------------------	------------------------------	-----------------	-----

八、保障设施

（一）实施队伍

有一支老中青结构合理的符合中等职业学校教师专业标准要求“双师型”专业教师团队，共20人。其中，高级职称4人。中级职称12人，中级技工8人，高级技师1人，技师2人，双师型教师7人，本科学历人数18人。有三名教师是企业外聘兼职人员，具有丰富的实践经验。各课程的专任教师有丰富的教学经验和实践经验，有一定的学术水平，对本专业的人才培养目标、培养规格和课程体系有较为全面的把握；具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。专任教师中，有参加过省级骨干教师培训的、有市级学科带头人、多位教师在CN级刊物上发表教育教学论文，所培养学生多次在省级、国家级技能比赛中获得嘉奖，大部分毕业生已成为各自单位的业务骨干，为社会经济和科技的发展做出贡献。

从事本课程教学的兼职教师，应具备以下资质：

（1）应具有一定的普通话基础，并掌握一定的教学、教育相关知识，在进行示范性教学时，能充分表达所教学的内容。

（2）在企业从事三年以上电子电器应用与维修相关的工作。

(3) 本课程师资由专兼职教师共同组成，课程中 30% 以上的教学任务由兼职教师承担。

(二) 教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，原则上按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
汽油汽车发动机构造与维修	1. 电控汽油发动机实训台	8	能满足电控汽油发动机的结构、工作原理、故障设置及诊断的教学需要
	2. 实物解剖汽油发动机	1	能展示发动机的内部结构以及各部件的相对位置和发动机的工作过程
	3. 汽油发动机附翻转架	10	发动机应附件完整；翻转架便于发动机拆装，能以工作角度安全锁止。
	4. 发动机主要零部件	4	/
	5. 发动机拆装、检测通用工、量具	10	与拆装、检测发动机配套的通用工、量具
	6. 发动机拆装专用工具（如活塞环拆装钳等）	10	与拆装发动机配套的专用工具
	7. 多媒体设备	1	能满足正常多媒体教学
汽车底盘构	1. 离合器总成	8	实物组成，零部件齐全

造与维修	2. 手动变速器总成	10	二轴式和三轴式
	3. 万向传动装置总成	4	/
	4. 前、后驱动桥总成	4	实物组成，零部件齐全
	5. 转向机	8	齿条式、蜗轮蜗杆式转向机
	6. 自动变速器总成	8	完整自动变速器总成
	7. 转向及悬架实训台	4	非动力转向和动力转向
	8. ABS 实训台	2	能满足 ABS 故障设置及诊断的教学需要
	9. 汽车底盘拆装、检测常用工、量具	4	/
	10. 汽车底盘拆装专用工具	4	/
	11. 多媒体设备	1	能满足正常多媒体教学
汽车电气设备构造与维修	1. 汽车车身电器总成	4	零部件齐全，可进行拆装和测量
	2. 汽车蓄电池	10	/
	3. 交流发电机及调节器	20	零部件齐全
	4. 起动机总成	20	零部件齐全
	5. 车身电器实验台	2	能实施汽车照明、信号、仪表、雨刮系统的系统线路连接及检测实践教学的需要。
	6. 起动系统示教板	2	能够模拟起动机的运行工况
	7. 点火系统示教板	1	以点火系统实物为基础，配有直观的电路图和相应的电路检测点

	8. 中控、防盗、电动后视镜、电动车窗示教板	1	配以直观的电路图和相应的电路检测点
	9. 汽车 CAN-BUS 教学设备	4	能满足 CAN-BUS 结构、工作原理、故障设置及诊断的教学需要
	10. 便携式充电机	2	/
	11. 起动充电电源	4	/
	12. 汽车电气设备拆装工、量具	2	/
	13. 多媒体设备	1	能满足正常多媒体教学
汽车维护	1. 汽车举升机	4	二柱举升器或剪式举
	2. 整车	4	/
	3. 汽车维护常用工、量具	4	/
	4. 轮胎拆装机	2	/
	5. 车轮动平衡仪	2	/
	6. 四轮定位仪及专用四柱举升机	1	/
	7. 发动机尾气分析仪	2	能检测汽车尾气中的 CO/CO ₂ /HC/O ₂
	8. 润滑系统免拆清洗机	2	/
	9. 冷却系统免拆清洗机	2	/

	10. 燃油系统免拆清洗机	2	/
	11. 蓄电池检测仪	2	电压量程：8V~30V DC
	12. 多媒体设备	1	能满足正常多媒体教学
汽车整车销售	1. 销售前台	1 张	双层铁木结合（3600*600*1500），统一定做。
	2. 工作座椅	2 把	铁塑结合，黑色，长 500mm *宽 550mm*高 500mm
	3. 销售背景墙	1 组	铁木结合，黄色理石面，尺寸 6000*2200*300）带亚克力字
	4. 轮班接待台	1 张	钢木结合（400*600*1200）
	5. 汽车销售区	4 张	铁塑材质，，黄橡色，长 1600mm *宽 700mm*高 750mm，同色封边。
	6. 汽车整车	2 辆	/
	7. 工作座椅	8 把	铁塑结合，黑色，长 500mm *宽 550mm*高 500mm
	8. 车型资料架	2 个	黑色，三隔，四层（400*300*1500）带滑轮材质：钢管+铝合金+塑料
	9. 车型参数牌	2 个	金属支架，亚克力面（300*200*1000）
	10. 谈判小圆桌	2 个	R900*H750mm
	11. 谈判椅	8 把	高级椅，铁塑料材质
	12. 领夹麦克	5 套	无线，有效距离 10 米，学生辩论、演讲
	13. 麦克风	2 个	60hz

14. 音响系统	1 套	功放可连接电脑及话筒和领夹麦克，音箱功率输出 100W，带支架，可灵活摆放
15. 实训道场整体介绍板	1 张	木质底座，烤漆或喷绘，长 600mm *高 1800mm*厚 100mm
16. 胸 卡	100 个	塑质 80mm*120mm，蓝色带挂绳
17. 办公文具	6 套	笔筒、名片盒、职务牌、文件夹
18. 电话机	6 部	飞利浦座机含电话线
19. 高级伞架	1 套	12 座伞架及 12 把雨伞
20. 装饰盆景	8 盆	发财树，大叶绿色植物高于 1500mm
21. 立式着装镜	4 个	仪表仪容整理 500*1500，钢支架
22. 激光打印机	1 台	惠普激光黑白打印机/打印速度 14 页，分 / 辨 率 2400*600dpi/250.5*369.8*216.7mm/打印 介质/普通纸，重磅纸，透明胶片，标签 纸，索引卡片，信封/打印幅面最大打印 幅面:A4
23. 扫描仪	1 台	标准
24. 整车销售管理模块(销售模块)		制定、执行、检查工作计划，工作评分及考核，客户档案管理、整车采购、销售、库存管理、销售目标制定、销售分析、顾客管理管理、客户接待、试乘试驾、结算、PDI 、出库、交车处理、办理牌照、保险、分期付款计算、销售跟踪回访、投诉处理。软件预留销售管理看板及短信收

			发平台接口
	25. 网线	1000 米	安普标准网线，水晶头赠送
	26. 网络交换机	1 台	D-LINK 16 口 WEB1000M
	27. 电脑	6 台	联想电脑，17 寸液晶显示器
汽车保 险与理赔、 二手车评估	1. 汽车保险、评估岗位工作台	2 张	铁木结合，附带工作吧台，黄橡木色，长 1200mm *宽 500mm*高 750mm，同色封边 (尺寸根据实训室实际面积更改)
	2. 工作座椅	4 把	铁塑结合，黑色，长 500mm *宽 550mm*高 500mm
	3. 资料柜	2 个	铁制，乳白色，长 900mm *宽 400mm*高 1800mm
	4. 流程挂图	2 幅	亚克力材质，喷绘，长 600mm *宽 800mm*厚 10mm
	5. 激光打印机	1 台	激光黑白打印机/打印速度 14 页分/分辨率 2400*600dpi/打印幅面:A4
	6. 卷尺	2 个	五米长卷尺
	7. 电筒	2 个	强光手电筒
	8. 单证	一批	电子稿
	9. 数码相机	1 台	SONY DSC-W220 有效像素数(万个): 1210 最高分辨率(像素): 3648×2736
	10. 电话机	2 部	飞利浦座机含 100 米电话线
	11. 电脑	2 台	联想电脑，17 寸液晶显示器
配件管理与	1. 配件工作台	1 张	铁塑材质，，黄橡木色，长 1600mm *宽

销售		700mm*高 750mm，同色封边。
2. 工作座椅	2 把	铁塑结合，黑色，长 500mm *宽 550mm*高 500mm
3. 配件货架	2 组	蓝色铁质四层配件货架，长 900mm *宽 500mm*高 1800mm
4. 汽车配件	1 批	车辆保养常用配件一批，
5. 废旧配件	1 批	常用配件
6. 打包器	2 个	打包器
7. 打价器	2 套	打价器
8. 库存盘点机	1 台	库存盘点机（含软件接口）
9. 工位指示牌	2 块	双面钢板喷漆，500*200
10. 电话机	1 部	飞利浦座机含 100 米电话线
11. 流程挂图	4 张	亚克力带喷绘，长 600mm *宽 800mm*厚 10mm
12. 办公文具	1 套	笔筒、名片盒、职务牌、工作夹（含 20 份工单
13. 针式打印机	1 台	爱普生 300KII 及三联据打印纸（2 箱）
14. POS 系统	1 套	POS 机、小票打印机、手持扫描器 客显、条码枪，与软件无缝连接。
15. 备件管理系统	1 套	客户专货、补充库存订货、采购入库，订货入库、调拨入库；报价管理、销售管理、维修领料、调拨出库；调价管理、移库管理、结存管理、库存警戒管理，软件

			预留库存盘点机连接接口。
汽车维修资料检索	1. 计算机	40	具备上网功能
	2. 汽车维修资料库	1	应包括国内常见车型的维修和车身数据及资料
	3. 多媒体汽车仿真教学平台	1	具备考核的功能

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

（三）教学资源

教材优先选用国家统编教材，择优选用校本教材，应配有PPT电子文档及相应的网络教学资源，学校图书馆应配有一定数量的专业图书文献资料。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照立德树人，培养学生基本科学文化素养，服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化。在教学组织形式、教学方法与教学手段上要体现课程的特殊性，要强调校企合作教学、工学结合。

（1）应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以工作任务为导向型案例或项目激发学生学习的积极性，使学生在案例分析或项目活动中了解电子电器应用与维修工作领域与工作过程。

（2）实践课程教学设计，采用工作任务驱动，以学生小组为单元，根据每个小组的具体情况提出实践教学的基本要求，对于提前完成基本要求的小组可以进一步增加其他的实践动手能力培养，或根据学生自己的愿望开展一些实践项目。通过实践教学环节，使学生在“学中做，做中学”，既对电子电器应用与维修形成一个整体概念，又对各个组成部分有较深入的认识。

（3）在教学过程中，要创设工作模块，同时应加大实践、实操的容量，紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练，提高学生的岗位适应能力。

（4）应注重专业案例的积累与开发，以多媒体、录像与光盘、网络教学资源、案例分析、在线答疑等方法提高学生解决问题与分析实际应用问题的专业技能。

(5) 在教学过程中，要重视本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近生产现场，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

(6) 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

(五) 学习评价

1. 专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

(1) 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、

安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

（2）终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

（3）课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

2. 实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核小组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，已建立健

全听课、评教、评学等制度，待建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生跟踪反馈机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

三年制学生毕业要求

序号	项目要求
1	完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，获得 <u>190</u> 学分
2	计算机应用能力：获得全国计算机等级考试合格证书，或通过学校组织的计算机应用能力测试。
3	取得职业资格证书或各种职业能力证书
4	完成规定的岗位实习
5	通过福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试公共基础知识、专业基础知识等科目测试，成绩D级及以上

十、附录

(一)、变更审批表

专业代码	700205
适用年级	23 级
学制	三年
学历	中专
专业负责人	苏世峰
修订时间	2023 年 4 月
审核人	
审核时间	
审批人	
审批时间	

(二) 说明

专业组负责人才培养方案的修订、论证；组织行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生情况调研，在分析人才需求和行业企业发展趋势基础上，根据经济社会发展需要，将适时对课程体系和相关安排进行调整本专业人才培养方案，以确保人才培养质量达标培养目标。同时专业的教学进程安排表可根据教学实际变化进行适当调。

汽车整车与配件营销专业职业能力分析

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
1. 汽车销售	1.1 汽车销售	1.1.1 汽车市场分析 掌握市场调查的基本程序 能合理确定市场调查目标 具有市场调查方案的设计能力 能编写市场调查报告的能力	确定市场调查方案 组织实施市场调查 编写市场调查报告 预测市场发展趋势	一、行业通用能力 1. 具有识读简单的汽车零件图及装配图的能力。 2. 具备汽车产品市场调查的能力； 3. 掌握汽车结构原理和具备对汽车进行技术评价的能力； 4. 掌握汽车销售的基本原理和销售技巧； 5. 具备汽车零配件入库、仓储及出库的管理能力； 6. 具备汽车销售现场的管理能力； 7. 具备机动车评估与车辆损坏鉴定的能力； 8. 具备汽车售后服务和技术咨询的能力； 9. 具有正确识别、选用汽车常用的金属材料、非金属材料、运行材料的能
		1.1.2 汽车销售与管理 能运用一定方法找准顾客 能向顾客介绍清楚汽车并合理地进行价格磋商 能有效识别顾客异议 能把握好交易成交的信号，有效促进交易 有一定的商务礼仪常识 具有较强的观察、倾听和语言表达能力 具有良好的沟通协作和赢得客户的能力	销售人员职业生涯规划 寻找准顾客，进行顾客资格审查 接近并约见顾客 熟悉销售洽谈原则与方法，进行销售洽谈 识别、排解顾客异议 销售人员的基本礼仪与沟通技巧	
		1.1.3 客户服务 能寻找潜在客户并对潜在客户进行分析 能把潜在客户转变为新	潜在客户的分析与寻找潜在客户的基本方法；开发潜在客户，	

		<p>客户的能力</p> <p>掌握客户拜访的基本程序，能够独立拜访中间商客户</p> <p>能开展客户满意度调查和分析</p> <p>能正确处理客户投诉</p> <p>能进行客户忠诚的价值评价</p> <p>能建立和使用客户关系管理系统</p>	<p>把潜在客户转变为新客户；</p> <p>客户拜访方案的制定与实施</p> <p>客户服务标准的确立，客户服务水平的提高及客户售后服务的跟进</p> <p>客户满意度的测量、评价与提升，客户投诉与处理策略</p>	<p>10. 具有辨别主流汽车类型、品牌、级别、车辆使用信息的能力。</p> <p>二、职业特定能力</p> <p>1. 汽车营销</p> <p>(1) 具有必备的汽车驾驶、维修等技术知识与能力；</p> <p>(2) 熟悉各种汽车的标设或品牌，具有汽车整车销售的能力；</p> <p>(3) 了解各种配件的用途，具有汽车配件销售的能力；</p> <p>(4) 具有汽车二手车鉴定与评估的能力。</p> <p>三、跨行业职业能力</p> <p>1. 具有适应岗位变化的能力</p> <p>2. 具有企业管理及生产现场管理的基础能力</p> <p>3. 具有创新和创业的基础能力</p>
	<p>1.1.4 汽车营销策划</p>	<p>具有熟悉汽车市场环境的基本能力</p> <p>能正确分析消费者心理</p> <p>能识别、寻找和评价商业机会</p> <p>会按一定的依据进行合理的市场细分</p> <p>能根据目标市场，开展汽车市场定位</p> <p>能进行汽车市场营销战略策划</p>	<p>市场营销的基本知识</p> <p>市场环境分类及影响因素</p> <p>消费者因素分析</p> <p>市场细分、目标市场和定位</p> <p>产品组合</p> <p>营销管理与控制</p>	